



EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Especialista en contenido:	DR. OSWALDO AZA LIC. VICTOR MONTILLA	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	DR. OSWALDO AZA LIC. VICTOR MONTILLA LIC. RORIAM MARQUEZ	

FUNDAMENTACION

Esta materia busca analizar como el hombre obtiene el conocimiento como medio para la búsqueda de la verdad en el transcurrir del tiempo y cuales son las diferentes escuelas que lo explica en la historia de la Civilización Humana. La Asignatura busca enfatizar la teoría del conocimiento dando el campo de la comunicación social y preparar a los futuros comunicadores sociales un espíritu crítico e investigador dentro de las ciencias sociales. Los contenidos están marcado dentro de los paradigmas del conocimiento.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los diferentes tipos de conocimiento, tomando como base la ubicación del tema de la verdad en la historia de la civilización humana y el proceso de la investigación de la comunicación social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PARADIGMAS DEL CONOCIMIENTO EN LA ANTIGÜEDAD		RELACIONAR LOS PARADIGMAS DEL CONOCIMIENTO Y SU CONCEPCIÓN DE LA ANTIGÜEDAD DE ACUERDO CON EL PENSAMIENTO DE LOS PRE-SOCRÁTICOS Y LOS PENSADORES SÓCRATES, PLATÓN Y ARISTÓTELES.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las teorías del conocimiento ubicándolo en el contexto histórico social de la Grecia Antigua. 2. Relacionar los términos paradigmas, verdad, crítica y falsedad.	• Teorías del conocimiento. • Paradigmas. • Verdad. • Crítica. • Falsedad. • Los estudios sobre la razón en la Grecia Antigua, Pre-sociáticos, Sócrates, Platón y Aristóteles.	• Revisión Bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informe.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
CORRIENTES DEL PENSAMIENTO EPISTEMOLÓGICO, MODERNO Y CONTEMPORÁNEO		CARACTERIZAR LAS DIFERENTES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO EPISTEMOLÓGICO DE LAS ÉPOCAS MODERNAS Y CONTEMPORÁNEAS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las corrientes del pensamiento y sus aportes a la formación de la visión epistemológica. 2. Ubicar los representantes de las diferentes corrientes del pensamiento epistemológico. 3. Adaptar las diferentes corrientes del pensamiento epistomológico a distintos contextos comunicacionales.	• Corriente del pensamiento Europeo (Francia, Inglaterra, Alemania). • Corriente del pensamiento Americano. • Corriente del pensamiento Iberoamericano.	• Revisión Bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Elaboración de Esquemas y Mapas Conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS FILOSÓFICO DEL LENGUAJE		INTEGRAR EL CONOCIMIENTO FILOSÓFICO Y LINGÜÍSTICO A LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Interpretar la teoría de Russell y Wittgestein. 2. Describir los aportes filosóficos de Popper y Lakatos. 3. Analizar los aportes de la sociedad del conocimiento al fenómeno comunicativo.	• Filosofía analítica de Bertrand Russell y Ludning Wittegestein. • Aspectos lingüísticos de la teoría de Popper. • Sociedad del conocimiento.	• Revisión Bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Elaboración de Esquemas y Mapas Conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
APORTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL		ESTABLECER LA RELACIÓN ENTRE LA TEORÍA LINGÜÍSTICA Y LA EPISTEMOLOGÍA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar la teoría de los actos de habla y su aporte al fenómeno comunicacional. 2. Distinguir en diferentes textos comunicacionales los distintos actos de habla presentes en el mismo. 3. Analizar la teoría chomskiana y su relación con la teoría de la inmanencia en el proceso comunicacional.	• Pragmatismo lingüístico: Searle Pierce. • John Austina Teoría de los actos de habla. • Praget, Skinner y Vigostky a la inmanencia del lenguaje. • Noam Chomsky Los Universales del Lenguaje.	• Revisión Bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Elaboración de Esquemas y Mapas Conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.			

BIBLIOGRAFIA

Hospers J. **Introducción al Análisis Filosófico**. Editorial Alianza. 1994.

Rodríguez Blanco V. **Lenguaje, Epistemología y Ciencias Sociales**. Cuadernos de Post-grado No. 7. Universidad Central de Venezuela. 1994.

Yuren Adriana. **Conocimiento y Comunicación**. Editorial Alhambra. México.1994.

Suarez Manuel.1999. Correo electrónico ensv @ edg.net.mx

Disponible en www.monografias.com.

Direcciones Electrónicas:

La Epistemología de la Comunicación: [w.w.w.ilce.edu.mx/ilce/cecte/posgrado en internet/segunda/serrano/htm](http://w.w.w.ilce.edu.mx/ilce/cecte/posgrado%20en%20internet/segunda/serrano/htm) – 58k –

Entre la Epistemología y la Comunicación: www.ucm.es/info/per3/cic/cic4ab10.htm – 3k

Epistemología: www.cop.es/colegioados/M-00407/EPISTEMOLOGIA.HTM – 17k –

Epistemología: www.academia.cl/progs/tsoc/sem2b.htm – 18k –